

A close-up photograph of a hand placing a wooden block on top of a staircase-like structure made of wooden blocks. The blocks are arranged in a series of steps that ascend from left to right. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the wood and the hand.

# PLAN ESTRATÉGICO

---

## 2025 - 2030



Fundación  
Vivo Sano

# Presentación de la Fundación

La **Fundación Vivo Sano** es una organización independiente, de iniciativa privada y sin ánimo de lucro, inscrita en 2010 en el registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad y Política Social bajo el número 28-1608, el 22/09/2010.

Desde entonces trabajamos para crear una sociedad más sana, donde las personas se encuentren bien en todos los aspectos de sus vidas, disfrutando de una buena salud física y mental, de unas relaciones constructivas, viviendo en un entorno saludable.

## Misión

Desde un enfoque preventivo y de autogestión de la salud, impulsamos la investigación, la difusión, la formación y acciones que favorecen modos de vida saludables en todo el ciclo vital, desde el nacimiento hasta el final de vida, incidiendo especialmente en la infancia y juventud; 3ª edad; y colectivos en riesgo de exclusión y vulnerabilidad social.

Sobre esta base, se trabaja en:

- Promover labores informativas, formativas, asistenciales y de voluntariado.
- Concienciar acerca de la importancia del hábitat en la salud de la persona, así como en la necesidad de cuidar el planeta como el ser vivo que es.
- Enfatizar en la responsabilidad de la persona en su salud, en la del medio ambiente y como miembro de la sociedad, impulsando iniciativas

## Visión

Lograr que las personas vivan más felices, más tiempo, en mejor estado de salud y en un ambiente sano, conviviendo en organizaciones más éticas y eficientes, en alineación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Valores

Promovemos el bienestar social desde la responsabilidad individual y colectiva; desde la equidad y la educación en igualdad de oportunidades, garantizando el acceso universal a la información en salud preventiva; desde la sostenibilidad, ayudando a preservar el entorno ambiental; y desde la ética, la transparencia y el trabajo colaborativo.

De acuerdo a su visión, misión y valores, la fundación establece tres líneas de actuación prioritarias, sobre las que se centran nuestros diversos proyectos:

**-PERSONA SANA:** Proporcionando información y herramientas para convertirte en gestor de tu salud. Impulsando la medicina integrativa, con terapias efectivas, no agresivas; y una mayor participación del paciente en el proceso curativo. Generando un espacio de crecimiento persona que te permita dar lo mejor de ti en todos los aspectos de tu vida.

Proyectos: Escuela y Observatorio de Salud Integrativa; Lo mejor de mí; Comunidad Vivo Sano

**-ENTORNO SANO:** Educando en la relación entre medio ambiente y salud, identificando aquellos determinantes ambientales que influyen en nuestra salud, informando y fomentando el desarrollo de hábitos para disminuir sustancias y agentes tóxicos de nuestro entorno.

Proyectos: Salud Ambiental en la Escuela; Instituto para la Salud Geoambiental; Propuesta para la reducción del uso de Pesticidas en España; Hogar sin Tóxicos.

**-SOCIEDAD SANA:** Generando las condiciones para un mundo mejor, comenzando con el cambio en cada uno de nosotros, favoreciendo comunidades sanas y compasivas.

Proyectos: Al final de la vida; Yo cambio el mundo cambiándome yo.

# PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030

De cara a afrontar los retos y posibilidades de esta nueva etapa, desde la Fundación Vivo Sano desarrollamos una **propuesta estratégica en seis líneas**, que guiará nuestros planes anuales y actividades cotidianas, siempre enfocadas en cumplir nuestro objetivo principal: **lograr que las personas vivan más felices, más tiempo, en mejor estado de salud y en un ambiente sano**, conviviendo en organizaciones más éticas y eficientes.

Para garantizar la efectiva implementación de este Plan Estratégico 2025-2030, la Fundación Vivo Sano desarrollará **planes anuales de actuación y rendición de cuentas**, que servirán como herramienta de planificación y seguimiento para evaluar el progreso de nuestras iniciativas y garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos desde el punto de vista técnico y financiero. Además, con el compromiso de transparencia y comunicación, publicaremos una **memoria anual** que recogerá los principales avances, resultados e impacto de nuestras acciones, proporcionando así una visión clara y accesible de nuestro trabajo a todos los grupos de interés. De esta manera, aseguramos una gestión eficiente y alineada con nuestra misión de promover una vida más saludable, plena y sostenible.

Para garantizar una gestión efectiva y orientada a resultados, la implementación del Plan Estratégico 2025-2030 incluirá, además, la elaboración de un **informe de seguimiento y evaluación intermedio** (2027) y **final** (2030)

El **informe intermedio** permitirá analizar el grado de avance del plan en un punto clave de su desarrollo, midiendo el impacto de las acciones implementadas hasta la fecha, identificando logros, desafíos y posibles ajustes necesarios para optimizar su ejecución.

El **informe final** recopilará y analizará los resultados alcanzados al término del periodo estratégico, valorando el impacto global del plan y extrayendo aprendizajes clave para futuras estrategias.

Con estas herramientas, la Fundación Vivo Sano refuerza su compromiso con la planificación estratégica, la mejora continua y la transparencia, asegurando la consecución de sus objetivos en beneficio de la salud y el bienestar de la sociedad.

## 1-Contexto y Diagnóstico

### Aprendizajes del período 2022-2024

En el anterior Plan Estratégico 2022-2024, se establecieron cuatro áreas clave, con diferente desempeño:

- **Identidad:** Se han fortalecido los elementos institucionales y la vinculación de los proyectos con la marca de la fundación, aunque persiste el reto de aumentar el reconocimiento entre los seguidores de cada iniciativa.
- **Eficiencia:** Se han optimizado equipos y se ha incorporado tecnología, pero aún es necesario definir mejor los puestos y procedimientos.
- **Generación de Alianzas:** La visibilidad y la cooperación continúan siendo limitadas, especialmente en América Latina.
- **Sostenibilidad:** Los costes de estructura han crecido más rápido que los recursos generados, lo que supone el principal desafío.

### Tendencias y Desafíos Externos

- **Avances Tecnológicos:** La inteligencia artificial y otras herramientas digitales transformarán los modos de trabajo y comunicación.
- **Cambio Demográfico:** El envejecimiento poblacional y la evolución de los estilos de vida demandarán nuevas estrategias de intervención para promover la salud y el bienestar social.
- **Contexto Económico Global:** Se prevén dificultades en el acceso a financiación debido a posibles crisis económicas.

### Necesidades Prioritarias en las Áreas de principales de Trabajo

- **Persona Sana:** Promoción de hábitos saludables y cualificación de los profesionales sanitarios.
- **Entorno Sano:** Reducción de problemas de salud derivados del ambiente y creación de marcos regulatorios más protectores.
- **Sociedad Sana:** Impulso de proyectos participativos que aborden problemas sociales clave.

## 2-Objetivos estratégicos de la entidad

El Plan Estratégico 2025-2030 de la Fundación Vivo Sano establece un marco de acción ambicioso pero realista para consolidar y expandir su impacto en las áreas de Persona Sana, Entorno Sano y Sociedad Sana. Con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la colaboración, la fundación se posiciona para afrontar los desafíos del futuro y seguir promoviendo el bienestar integral de la sociedad.

Se establecen **seis líneas u objetivos estratégicos** principales para el cumplimiento de la misión fundacional:

**OE1. Eficiencia y profesionalización:** Optimizar procesos mediante tecnología, definir objetivos y procedimientos claros y fomentar la mejora continua.

**OE2. Innovación social:** Desarrollar iniciativas adaptadas a las necesidades cambiantes de la población.

**OE3. Medición de Impacto:** Mejorar la implementación de indicadores de rendimiento (KPIs) y comparar resultados con períodos anteriores.

**OE4. Visibilidad y comunicación:** Aumentar el alcance de las acciones mediante comunicación digital y medios tradicionales.

**OE5. Redes, alianzas y expansión global:** Expandir la colaboración con entidades afines a nivel global.

**OE6. Gestión económica desde un enfoque de sostenibilidad.** Garantizar la sostenibilidad financiera mediante una gestión eficiente que asegure que cada área cubra sus propios costes y contribuya a los gastos generales, diversificando las fuentes de ingresos, al tiempo que se implementan prácticas ecoeficientes que fortalezcan la resiliencia organizacional y generen un impacto social y ambiental positivo y duradero.

## **Metas para 2030: desarrollo de los objetivos estratégicos**

---

### **OE1. Eficiencia y Profesionalización**

#### Mejoras en Procesos

- Automatización de tareas administrativas para liberar recursos.
- Optimización de procedimientos internos mediante tecnología.

#### Desarrollo del equipo humano

- Formación interna para el crecimiento profesional
- Especialización del equipo en acciones de alto valor.
- Afianzamiento y crecimiento de las redes de colaboradores habituales

### **OE2. Innovación Social y estratégica**

#### Investigación y diagnóstico

- Identificar necesidades sociales emergentes mediante estudios, asesoría de colaboradores y participación ciudadana.

#### Adaptación de proyectos y acciones

- Diseñar iniciativas flexibles que respondan a cambios sociales y demográficos.

#### Colaboración multisectorial

- Trabajar con entidades públicas, privadas y académicas para potenciar soluciones innovadoras.

#### Nuevas Tecnologías

- Implementar herramientas digitales para mejorar el alcance y la eficiencia de los programas.
- Comunicación digital abierta, gratuita y participativa.
- Uso de inteligencia artificial y plataformas digitales para mejorar el impacto.

#### Cultura de Innovación en los equipos humanos

- Formación continua del equipo en tecnologías emergentes e innovación social
- Análisis constante de fortalezas y debilidades para implementar mejoras.

### **OE3. Medición de Impacto**

#### Evaluación de Resultados

- Establecimiento anual de prioridades y metas cuantificables mediante el Plan de Actuación Anual.
- Seguimiento periódico con análisis mensual, trimestral, semestral y anual.

#### Medición de impacto social y ambiental

- Evaluar el impacto generado de los procesos internos y proyectos ejecutados

### Transparencia y Comunicación del Impacto

- Publicación anual de la memoria de actividad con hitos y resultados.
- Presentación de informes detallados para financiadores y colaboradores.

### **OE4. Visibilidad y comunicación**

#### Mejorar el alcance de nuestro público objetivo

- Personas interesadas en salud y bienestar en diferentes etapas de la vida.
- Profesionales e instituciones clave en sectores afines.

#### Diversificar los canales de difusión, mejorando el seguimiento y dedicación

- Contenido audiovisual en redes sociales y plataformas digitales.
- Colaboraciones con medios de comunicación tradicionales.
- Campañas de concienciación y sensibilización.

### **OE5. Redes, alianzas y expansión global**

#### Estrategia de Alianzas

- Colaborar con entidades especializadas en salud, medioambiente y bienestar.
- Establecer relaciones con asociaciones de pacientes y colectivos específicos.

#### Expansión Global

- Uso de plataformas digitales para llegar a audiencias internacionales.
- Participación en redes globales y proyectos conjuntos.

### **OE6. Gestión económica desde un enfoque de sostenibilidad.**

La Fundación se sostiene mediante donaciones privadas, subvenciones y actividades de economía social y solidaria, promoviendo productos y servicios con valor social y comunitario. En este período, nuestro objetivo se centra en fortalecer la sostenibilidad económica y ambiental de forma integrada, diversificando y afianzando las principales vías de financiación, y consolidando un modelo de gestión coherente con los principios de la economía social, la ecoeficiencia y la responsabilidad social.

#### Distribución de Ingresos

- **50%:** Comercialización ética de productos y servicios vinculados a los fines sociales.
- **20%:** Colaboraciones con empresas.
- **20%:** Subvenciones públicas y privadas.
- **10%:** Donaciones y aportaciones de particulares.

#### Estrategias de Financiación y Sostenibilidad

- Incrementar la **visibilidad y reputación** de la Fundación ante posibles donantes, patrocinadores y financiadores público/privados, mediante una mejora continua en los procesos de **transparencia y rendición de cuentas**.
- **Alinear las propuestas de financiación** a las necesidades específicas de las distintas líneas de apoyo público-privadas, asegurando su coherencia con los fines institucionales y con criterios de sostenibilidad.
- **Desarrollar nuevas líneas de productos y servicios** que generen impacto social, incorporando criterios de ecoeficiencia en su diseño, producción y comercialización.
- Implementar, además del sistema de **auditoría externa contable vigente**, mecanismos de evaluación de impacto y calidad, obteniendo **certificaciones de buenas prácticas y sostenibilidad**.

- Transversalizar los principios de la **economía social y solidaria** en toda la gestión institucional, promoviendo la participación, la equidad, la solidaridad, la cooperación y la sostenibilidad.
- **Promover prácticas ecoeficientes**, reduciendo el consumo de recursos, fomentando el consumo responsable, y gestionando de forma sostenible los residuos generados por la actividad de la Fundación.
- Acceder prioritariamente a **fuentes de financiación éticas y sostenibles**, fortaleciendo una base económica sólida, coherente con los valores fundacionales y respetuosa del medio ambiente.
- Garantizar una red de **proveedores y colaboradores alineados con principios éticos**, de responsabilidad social y cuidado ambiental, generando relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el impacto positivo.
- Fomentar la **Responsabilidad Social Empresarial** en empresas y otras entidades colaboradoras, apoyando iniciativas como programas de salud para empleados, acciones de voluntariado corporativo y proyectos comunitarios y ambientales compartidos.

### 3-Objetivos estratégicos, por proyectos

Antes de presentar nuestros proyectos principales, es importante destacar que cada una de estas iniciativas responde a los objetivos institucionales de la Fundación Vivo Sano, alineándose con nuestra misión y valores de promover la salud y el bienestar de la población, desde la responsabilidad individual y colectiva; y desde la preservación de nuestro entorno ambiental.

A través de programas educativos, divulgativos y de intervención social directa, trabajamos en diferentes ámbitos de la salud y el bienestar, abordando desde la salud ambiental hasta el cuidado y el acompañamiento de personas en final de la vida. Cada proyecto ha sido diseñado para generar un impacto real en la sociedad, proporcionando conocimiento, herramientas y espacios de participación, dando respuesta a las necesidades de la población.

#### 3.1.Escuela de Salud Integrativa

La Escuela de Salud Integrativa (ESI) se constituye con el objetivo principal de proporcionar la mejor formación profesional en los campos de salud y medicina integrativa, garantizando el acceso a contenidos y técnicas que permitan al alumno mejorar en su práctica profesional y contribuir a una mejora en calidad y esperanza de vida de sus pacientes.

Bajo el lema APRENDER PARA AYUDAR, la Escuela de Salud Integrativa desarrolla su actividad velando por la calidad de la formación y su aplicación profesional en el ámbito sanitario, vinculando a los mejores docentes en cada una de las áreas formativas, utilizando las mejores tecnologías que faciliten el acceso y la experiencia del alumno, implementando una política de formación continuada y, en suma, aplicando un principio de mejora constante a todo el proceso educativo.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se optimizarán los procesos internos de la ESI mediante la automatización de tareas administrativas, la mejora de la experiencia del usuario en la plataforma educativa y la optimización de los recursos docentes. Se establecerán procedimientos más eficientes en la gestión de cursos, atención a alumnos y seguimiento académico, permitiendo una mejor personalización de la enseñanza. Además, se impulsará la formación interna del equipo para garantizar una mayor especialización y capacidad de respuesta ante las necesidades de alumnos y docentes.
- Innovación (OE2). La Escuela potenciará el uso de las últimas tecnologías aplicadas a la educación, incluyendo inteligencia artificial, plataformas interactivas y nuevas metodologías de aprendizaje online. Se trabajará en el desarrollo de experiencias formativas más dinámicas,

como simulaciones clínicas, realidad virtual y programas gamificados que faciliten la comprensión y aplicación práctica de los contenidos. Asimismo, se promoverá la investigación en medicina integrativa, fomentando la generación de nuevo conocimiento y su difusión entre la comunidad académica y profesional.

- Medición del Impacto (OE3). Se establecerán KPIs concretos para evaluar el impacto de la formación en la práctica profesional de los alumnos, midiendo indicadores como la tasa de finalización de cursos, la satisfacción de los estudiantes, la mejora en la calidad asistencial de los egresados y su influencia en la promoción de la salud. Además, se llevará un seguimiento periódico de la evolución del alcance de la ESI en términos de alumnos inscritos, eventos organizados y participación en actividades formativas. Los resultados serán publicados en informes anuales que permitan visualizar la evolución y mejoras en la formación impartida.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se fortalecerá la presencia digital de la Escuela a través de una estrategia integral de comunicación en redes sociales, YouTube y medios especializados, asegurando que la ESI se posicione como la referencia en formación en medicina integrativa en el mundo hispanohablante. Se impulsará la colaboración con influencers del sector salud y bienestar, así como la realización de eventos online y presenciales que amplíen la comunidad de profesionales interesados en este enfoque de salud. Además, se desarrollará una estrategia de contenido educativo dirigido tanto a profesionales de la salud como al público general, contribuyendo a la divulgación científica y la educación en salud.
- Redes y Alianzas (OE5). La ESI fortalecerá su red de colaboración con universidades, sociedades médicas, colegios profesionales y centros de investigación para ampliar su alcance y legitimidad académica. Se buscará la acreditación de programas por entidades reconocidas y la participación en congresos y foros internacionales. Asimismo, se fomentará el trabajo conjunto con profesionales y expertos en diversas áreas de la salud para asegurar una formación integral y de vanguardia. La internacionalización será clave, ampliando la presencia de la ESI en América Latina y España mediante convenios estratégicos con instituciones del sector.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). La ESI continuará consolidando su modelo de financiación basado en la excelencia académica y la formación de calidad, asegurando la sostenibilidad económica a través de la diversificación de ingresos. Se fortalecerá la captación de nuevos alumnos mediante estrategias de marketing digital, alianzas con instituciones educativas y profesionales de la salud, así como el desarrollo de nuevos programas formativos adaptados a las demandas del sector. Además, se explorarán nuevas fuentes de financiación como becas, patrocinios y colaboraciones con empresas del sector salud y bienestar, asegurando que la Escuela pueda seguir contribuyendo a la labor social de la Fundación Vivo Sano.

### 3.2. Comunidad Vivo Sano

La Comunidad Vivo Sano es una plataforma creada por la Fundación Vivo Sano que facilita una variedad de beneficios, productos y servicios para fomentar el bienestar físico, emocional y social de sus miembros.

Los miembros de la Comunidad Vivo Sano pueden acceder a descuentos y servicios, ofrecidos por empresas colaboradoras o por los proyectos de la propia Fundación Vivo Sano, en productos saludables, consultas nutricionales y de medicina integrativa, clases de yoga y meditación, múltiples contenidos audiovisuales, formaciones de salud y bienestar y últimos avances noticias y descubrimientos sobre salud y bienestar, entre otros muchos. En resumen, la Comunidad Vivo Sano es una comunidad dedicada a promover un estilo de vida saludable y equilibrado.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se optimizarán los procesos de gestión de la comunidad mediante la automatización de tareas administrativas y la implementación de un sistema de gestión de usuarios más eficiente. Se mejorará la usabilidad del área privada, facilitando la na-

vegación y personalización del contenido para cada usuario según sus intereses y necesidades. Asimismo, se fortalecerá la atención y el soporte a los miembros, asegurando respuestas rápidas y una mejor experiencia de usuario.

- Innovación (OE2). Se potenciará la experiencia del usuario a través de nuevas metodologías de aprendizaje y participación, como foros interactivos, inteligencia artificial para recomendaciones personalizadas, gamificación y experiencias inmersivas como la realidad aumentada. También se impulsará la creación de programas de acompañamiento y retos de salud para fomentar el compromiso de los miembros con su bienestar. Se explorará la integración de wearables y aplicaciones de salud para medir el progreso y proporcionar un enfoque más personalizado a cada usuario.
- Medición del Impacto (OE3). Para evaluar el éxito de la comunidad, se establecerán indicadores clave como el número de miembros activos, tasa de retención, participación en eventos y adopción de hábitos saludables entre los participantes. Se realizarán encuestas de satisfacción y análisis de datos para medir la transformación en la vida de los miembros. Los resultados serán recopilados y presentados en informes anuales para demostrar el impacto positivo de la comunidad en la salud de sus integrantes.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se fortalecerá la presencia digital de la Comunidad Vivo Sano mediante una estrategia de contenido que combine videos, podcasts, artículos y testimonios de miembros. Se ampliará la difusión en redes sociales, con especial énfasis en el contenido audiovisual en YouTube e Instagram. Además, se desarrollarán campañas de divulgación y colaboraciones con influencers y expertos en salud y bienestar para atraer a un público más amplio y fortalecer el reconocimiento de la comunidad como un referente en hábitos saludables.
- Redes y Alianzas (OE5). Se establecerán alianzas estratégicas con empresas de productos saludables, instituciones de salud, expertos en bienestar y medios de comunicación para fortalecer la propuesta de valor de la comunidad. Se buscará la colaboración con otras comunidades y plataformas de salud a nivel internacional, permitiendo el intercambio de conocimientos y la expansión del impacto global de Vivo Sano. También se trabajará en la construcción de una red de embajadores que actúen como referentes dentro de la comunidad, motivando la participación y generando mayor “engagement”.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). La Comunidad Vivo Sano se consolidará como un modelo sostenible mediante la diversificación de fuentes de ingresos, combinando donaciones de suscriptores, alianzas estratégicas y patrocinios con empresas alineadas con la salud y el bienestar. Se buscará incrementar el número de miembros activos a través de estrategias de marketing digital, ofreciendo contenido exclusivo y de alta calidad que motive la permanencia en la comunidad. Además, se desarrollarán nuevos servicios premium y planes de membresía que permitan acceder a contenidos avanzados, sin comprometer la accesibilidad a recursos gratuitos de valor.

### 3.3. Hogar sin Tóxicos

Desde Hogar sin tóxicos denunciemos situaciones de riesgo y proponemos alternativas, buscando que las administraciones mejoren la normativa y adopten medidas que realmente protejan la salud y que las empresas eliminen o reduzcan significativamente las sustancias tóxicas que hoy están presentes en los más diversos productos del hogar. También concienciamos a la población, ya que sin la debida conciencia social ni la Administración ni las empresas se sentirán suficientemente motivadas, ni los ciudadanos podrán adoptar medidas para protegerse de los riesgos existentes, que en muchas ocasiones son fácilmente prevenibles.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se optimizarán los procesos internos mediante la digitalización de la recopilación y análisis de datos científicos, facilitando el seguimiento y la gestión de información clave para campañas y estudios. Se fortalecerá la coordinación con entidades aliadas mediante herramientas colaborativas que permitan una comunicación más ágil y eficiente. Además, se mejorará la planificación estratégica de las acciones de incidencia política, asegurando una respuesta rápida y efectiva ante cambios normativos y oportunidades de influencia
- Innovación (OE2). Se integrarán nuevas tecnologías para mejorar la divulgación y la concienciación sobre la exposición a sustancias tóxicas. Se desarrollarán herramientas interactivas, como aplicaciones o plataformas digitales, que permitan a los ciudadanos identificar riesgos químicos en su entorno y recibir recomendaciones personalizadas. Además, se potenciarán formatos innovadores de comunicación, como documentales, infografías dinámicas y simulaciones en realidad aumentada, para hacer más accesible la información sobre tóxicos a distintos públicos.
- Medición del Impacto (OE3). Para evaluar la efectividad del proyecto, se establecerán métricas clave como el alcance de las campañas de concienciación en medios de comunicación y redes sociales, el número de normativas influidas o modificadas gracias a la incidencia política y el grado de sensibilización de la población mediante encuestas periódicas. Los resultados se presentarán en informes anuales de impacto, destacando avances concretos en la reducción de sustancias tóxicas en productos y entornos cotidianos.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se reforzará la presencia de Hogar Sin Tóxicos en medios digitales y tradicionales mediante estrategias de contenido dirigidas a distintos segmentos de la población. Se incrementará la producción de videos educativos, entrevistas con expertos y campañas virales que sensibilicen sobre los riesgos de los tóxicos cotidianos. También se fortalecerá la colaboración con periodistas y líderes de opinión para aumentar la cobertura mediática de los temas clave y generar un mayor impacto en la sociedad.
- Redes y Alianzas (OE5). Se consolidarán y ampliarán las alianzas con organizaciones ambientales, científicas y de consumidores a nivel nacional e internacional, fortaleciendo la presión conjunta para mejorar las regulaciones sobre sustancias tóxicas. Se buscará una mayor vinculación con organismos gubernamentales y actores políticos para impulsar medidas concretas de prevención y regulación. Además, se establecerán colaboraciones con empresas comprometidas con la eliminación de químicos dañinos en sus productos, promoviendo alternativas más seguras y sostenibles para los consumidores.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). Para garantizar la continuidad y expansión de Hogar Sin Tóxicos, se fortalecerán las fuentes de financiación diversificadas. Se potenciará la captación de fondos a través de alianzas con entidades comprometidas con la salud ambiental, así como la búsqueda de subvenciones y donaciones de particulares sensibilizados con la causa. Además, se explorará la creación de servicios de consultoría y formación especializada en prevención de tóxicos para empresas y administraciones, generando ingresos adicionales que permitan sostener el impacto del proyecto.

### 3.4. Salud Ambiental en la Escuela

Salud Ambiental en la Escuela es un programa educativo que informa y sensibiliza acerca de cómo influye el entorno en nuestra salud fomentando el desarrollo de hábitos más saludables con las personas y con el medio ambiente. Es una iniciativa de la Fundación Vivo Sano que nació en el año 2014 y con la que se han formado más de 70.000 niños y niñas.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se optimizarán los procesos internos del programa mediante la digitalización y automatización de la gestión de talleres y formaciones, facilitando la inscripción y seguimiento de alumnos y docentes. Se desarrollará un repositorio online de contenidos pedagógicos accesible para profesores y educadores, permitiendo replicar los programas en más centros educativos sin necesidad de intervención presencial constante. Asimismo, se mejorará la metodología de evaluación de impacto para garantizar la efectividad de las actividades y ajustar los programas a las necesidades reales de los estudiantes y docentes.
- Innovación (OE2). Se apostará por metodologías innovadoras en la enseñanza de la salud ambiental, incorporando formatos gamificados como escape rooms educativos, realidad aumentada y aprendizaje basado en retos. Se desarrollarán nuevas plataformas digitales interactivas para facilitar el aprendizaje sobre contaminación, hábitos saludables y sostenibilidad. Además, se impulsará la creación de programas piloto en colaboración con centros educativos para probar enfoques pedagógicos más efectivos, promoviendo una educación experiencial que motive la acción y el compromiso de los alumnos.
- Medición del Impacto (OE3). Se implementará un sistema de evaluación estructurado que contemple indicadores como el número de alumnos y docentes capacitados, el nivel de concienciación alcanzado y la implementación de hábitos saludables en los participantes. Se realizarán encuestas de seguimiento a medio y largo plazo para evaluar cambios en el comportamiento de los alumnos y docentes respecto al consumo responsable y la reducción de tóxicos en su entorno. Los resultados se publicarán anualmente en un informe de impacto, destacando los avances en educación ambiental y salud en las escuelas.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se reforzará la comunicación del proyecto a través de redes sociales, medios de comunicación y campañas digitales, con especial énfasis en la difusión de testimonios de docentes y estudiantes que han participado en el programa. Se ampliará la producción de contenido audiovisual educativo, incluyendo vídeos explicativos y entrevistas con expertos en salud y medio ambiente. Además, se fomentará la participación de la comunidad educativa en iniciativas de divulgación, promoviendo la creación de embajadores del programa dentro de los propios centros escolares.
- Redes y Alianzas (OE5). Se consolidarán las colaboraciones con organismos educativos, administraciones públicas y ONGs ambientales para garantizar la expansión y continuidad del programa. Se trabajará en la construcción de una red de escuelas comprometidas con la salud ambiental, promoviendo la creación de proyectos conjuntos y el intercambio de buenas prácticas. Además, se fortalecerán las alianzas con universidades y centros de investigación para asegurar que los contenidos del programa se basen en las últimas evidencias científicas y se adapten a los retos ambientales emergentes.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). Para garantizar la continuidad y expansión del proyecto, se fortalecerá la captación de recursos mediante la búsqueda de nuevas alianzas con entidades públicas y privadas comprometidas con la educación y el medio ambiente. Se impulsará la diversificación de fuentes de financiación a través de subvenciones, patrocinadores y programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de empresas. Además, se promoverá la creación de materiales educativos autosostenibles, como cursos online y recursos descargables, que permitan generar ingresos adicionales para mantener la calidad y el alcance de las iniciativas.

### 3.5. Instituto para la Salud Geoambiental

El Instituto para la Salud Geoambiental tuvo sus orígenes en la Fundación para la Salud Geoambiental que nació, en el año 2010, por iniciativa privada como una organización sin ánimo de lucro, aconfesional e independiente, con el objetivo de impulsar una mejora radical en la salud de las personas y de los lugares que habitan con el lema «Un ser vivo, un entorno sano». En 2019 La Fundación para la Salud Geoambiental se fusiona con la Fundación Vivo Sano y continúa realizando las mismas labores que ha realizado desde su origen como Instituto para la Salud Geoambiental incluido dentro de la Fundación Vivo Sano.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se mejorarán los procesos internos mediante la digitalización y automatización de la gestión de servicios y formación. Se implementará un sistema de seguimiento y gestión de consultas más ágil para optimizar la atención a la ciudadanía. Además, se potenciará el desarrollo de guías y herramientas prácticas para que más personas puedan identificar y reducir los riesgos geoambientales en su entorno sin necesidad de intervención presencial.
- Innovación (OE2). Se incorporarán nuevas tecnologías en la medición y mitigación de riesgos geoambientales, incluyendo sensores más precisos, sistemas de monitorización en tiempo real y plataformas interactivas de formación. Se desarrollarán cursos online más accesibles, incluyendo módulos de realidad aumentada y simulaciones que permitan a los usuarios comprender mejor el impacto del entorno en su salud. También se explorarán nuevas metodologías en geobiología y radiestesia para mejorar la identificación y solución de problemas ambientales.
- Medición del Impacto (OE3). Se establecerá un sistema de evaluación integral que mida el impacto del Instituto en la concienciación y la mejora de la salud geoambiental. Se realizarán encuestas de seguimiento para evaluar cambios en hábitos y condiciones ambientales tras la participación en programas formativos o servicios de medición. Además, se publicarán informes anuales con datos sobre el alcance de las actividades, los niveles de exposición reducidos y los avances logrados en la mitigación de riesgos geoambientales.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se reforzará la presencia del Instituto en medios de comunicación, redes sociales y eventos científicos para aumentar la sensibilización sobre los riesgos geoambientales. Se desarrollarán campañas informativas dirigidas a distintos sectores de la sociedad, incluyendo profesionales de la salud, arquitectos y urbanistas. También se potenciará la divulgación a través de podcasts, vídeos educativos y colaboraciones con influencers y expertos en salud y sostenibilidad.
- Redes y Alianzas (OE5). Se consolidarán las colaboraciones con universidades, centros de investigación, administraciones públicas y organizaciones internacionales para fortalecer la base científica del Instituto y expandir su influencia. Se trabajará en la creación de una red de profesionales especializados en salud geoambiental que puedan actuar como referentes en sus comunidades. Además, se fomentará la participación en iniciativas legislativas que promuevan normativas más estrictas sobre la exposición a factores de riesgo geoambientales.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). Para garantizar la continuidad del Instituto, se fortalecerá la captación de recursos mediante nuevas alianzas con entidades públicas y privadas comprometidas con la salud ambiental. Se diversificarán las fuentes de financiación a través de subvenciones, programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y donaciones. Además, se impulsará la creación de cursos y materiales educativos autosostenibles que generen ingresos y permitan ampliar el impacto del Instituto sin depender exclusivamente de fondos externos.

### 3.6. Al final de la Vida

El objetivo principal del proyecto es ayudar a que tanto la persona al final de la vida, como sus familiares, tengan la mejor calidad de vida durante todo el proceso de fallecimiento y en el duelo, ofreciendo herramientas para la mejor autogestión de la situación por parte de todos los implicados y promoviendo un cambio cultural que desmitifique la muerte logrando un mayor conocimiento de las situaciones que se plantean y una mayor implicación por parte de la comunidad en su resolución, así como apoyar a los profesionales y organizaciones que con gran vocación ayudan a las personas y sus familias en esta fase de la vida.

- Eficiencia y profesionalización (OE1). Se optimizarán los procesos internos mediante la digitalización de recursos y la automatización de la gestión de la Red Española de Recursos de Cuidados Paliativos y Final de Vida. Se fortalecerá la atención a cuidadores y pacientes a través de plataformas interactivas que faciliten el acceso a información clave y herramientas de apoyo.
- Innovación (OE2). Se desarrollarán nuevos espacios de formación y acompañamiento digital, incluyendo recursos de inteligencia artificial para responder preguntas frecuentes sobre el proceso de final de vida. Se explorarán formatos innovadores, como podcasts, documentales interactivos y talleres virtuales para facilitar el acceso a información de calidad y mejorar la experiencia del usuario.
- Medición del Impacto (OE3). Se implementará un sistema de evaluación que permita analizar el impacto del proyecto en la sensibilización y el acompañamiento al final de la vida. Se realizarán estudios cualitativos y cuantitativos para medir la mejora en la calidad de vida de pacientes, cuidadores y profesionales, así como el alcance de la Red de Recursos y su impacto en la sociedad.
- Visibilidad y comunicación (OE4). Se continuará impulsando la presencia del proyecto en medios de comunicación, redes sociales y eventos especializados, con el objetivo de seguir normalizando la conversación sobre el final de la vida. Se fortalecerá la estrategia digital para llegar a un público más amplio, con campañas de sensibilización que fomenten la participación ciudadana y el cambio cultural en torno a la muerte.
- Redes y Alianzas (OE5). Se expandirá la Red Española de Recursos de Cuidados Paliativos y Final de Vida, aumentando el número de entidades colaboradoras y fortaleciendo la Red Madrileña de Acompañamiento en Final de Vida. Se fomentará la cooperación con hospitales, asociaciones y profesionales del sector para seguir generando espacios de apoyo, aprendizaje y acción en el ámbito de los cuidados paliativos.
- Gestión financiera y Sostenibilidad (OE6). Para garantizar la continuidad del proyecto, se diversificarán las fuentes de financiación mediante alianzas estratégicas con fundaciones, empresas y entidades públicas. Se explorarán modelos de autosostenibilidad, como programas de formación especializados para profesionales y cuidadores, así como campañas de microfinanciación que permitan involucrar a la comunidad en el apoyo a las personas al final de la vida.

### 3.7 Otros proyectos

Además de los seis proyectos principales, la Fundación Vivo Sano mantiene otros programas de gran valor, aunque actualmente con una actividad reducida debido a la falta de recursos para su desarrollo. Estos proyectos siguen disponibles como fuentes de información y referencia a través de sus respectivas plataformas web, a la espera de futuras oportunidades que permitan su reactivación.

El Observatorio de Salud y Medicina Integrativa (OSMI) continúa ofreciendo un espacio de documentación y formación basado en el rigor y la veracidad científica, facilitando el acceso a información confiable tanto para profesionales de la salud como para la población general.

El proyecto Lo Mejor de Mí sigue proporcionando recursos sobre desarrollo personal, entrenamiento mental y prácticas de bienestar, ayudando a las personas a potenciar su consciencia y alcanzar una vida más plena.

Por su parte, Yo Cambio el Mundo Cambiándome Yo (YCMCY) mantiene su mensaje de transformación individual como base del cambio social, promoviendo la responsabilidad personal y el crecimiento dentro de los entornos en los que nos desenvolvemos.

## Conclusiones

El Plan Estratégico de la Fundación Vivo Sano refleja nuestro compromiso continuo con la promoción de la salud y el bienestar a través de la educación, la sensibilización y la intervención directa en la sociedad. Desde nuestra presentación en el 2010, hemos consolidado y ampliado nuestras iniciativas, alcanzando a miles de personas con programas innovadores que abordan tanto la salud ambiental como el bienestar físico, mental y emocional.

Nuestros seis proyectos principales han seguido evolucionando, adaptándose a las necesidades actuales y fortaleciendo su impacto. Desde la educación sobre salud ambiental en las escuelas hasta la sensibilización sobre el final de la vida, cada programa ha contribuido a generar un cambio positivo en la comunidad. A través de la formación, la divulgación y la creación de redes de colaboración, hemos logrado una mayor concienciación social y un aumento en la participación ciudadana en temas clave para el bienestar colectivo.

Asimismo, aunque algunos de nuestros proyectos se encuentran en una fase de menor actividad debido a limitaciones de recursos, seguimos manteniendo su esencia y su relevancia, esperando el momento oportuno para revitalizarlos y continuar con su desarrollo.

La labor de la Fundación Vivo Sano se fundamenta en la búsqueda constante de nuevas oportunidades de crecimiento y en la consolidación de alianzas estratégicas que permitan ampliar nuestro alcance y profundizar nuestro impacto.

Miramos hacia el futuro con la determinación de seguir avanzando en nuestra misión, innovando en nuestras metodologías y adaptándonos a los desafíos que plantea la sociedad actual. La salud y el bienestar son derechos fundamentales, y en la Fundación Vivo Sano continuaremos trabajando con pasión y compromiso para seguir promoviendo entornos de vida más saludables y sostenibles para todas las personas.

**Vivir más felices, más tiempo, en mejor  
estado de salud y en lugares sanos.**



[www.fundacionvivosano.org](http://www.fundacionvivosano.org)

✉ [contacta@fundacionvivosano.org](mailto:contacta@fundacionvivosano.org)

C/ Corazón de María, 80 (28002) Madrid

+34 912 999 411