

PLAN DE RESPONSABILIDAD, TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LA FUNDACIÓN VIVO SANO

Introducción

La Fundación Vivo Sano reafirma su compromiso con el bienestar integral de las personas y la construcción de una sociedad más saludable, ética y sostenible. Desde su creación en 2010, ha desarrollado proyectos, acciones y servicios orientados a la promoción de la salud física, mental, emocional y social desde un enfoque de responsabilidad, transparencia y buenas prácticas.

En este contexto, la Fundación impulsa su **Plan de Responsabilidad, transparencia y buenas prácticas**, como una herramienta estratégica que define las directrices para una gestión ética, eficiente y alineada con la Agenda 2030 y con los principios de la Responsabilidad Social y la Economía Social y Solidaria.

Este plan permite estructurar, consolidar y comunicar de manera clara las iniciativas que se desarrollan para impactar positivamente en las comunidades, contribuir al desarrollo sostenible y fomentar una cultura ética y responsable en todas nuestras acciones y colaboraciones, desde el ámbito interno y externo.

1. Presentación de la Fundación Vivo Sano

Visión

Lograr que las personas vivan más felices, más tiempo, en mejor estado de salud y en un ambiente sano, conviviendo en organizaciones más éticas y eficientes, en alineación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Misión

Desde un enfoque preventivo y de autogestión de la salud, impulsamos la investigación, la difusión, la formación y acciones que favorecen modos de vida saludables en todo el ciclo vital, desde el nacimiento hasta el final de vida, incidiendo especialmente en la infancia y juventud; 3ª edad; y colectivos en riesgo de exclusión y vulnerabilidad social.

Sobre esta base, se trabaja en:

- Promover labores informativas, formativas, asistenciales y de voluntariado.
- Concienciar acerca de la importancia del hábitat en la salud de la persona, así como en la necesidad de cuidar el planeta como el ser vivo que es.
- Enfatizar en la responsabilidad de la persona en su salud, en la del medio ambiente y como miembro de la sociedad.

Valores

Promovemos el bienestar social desde la responsabilidad individual y colectiva; desde la equidad y la educación en igualdad de oportunidades, garantizando el acceso universal a la información en salud preventiva; desde la sostenibilidad, ayudando a preservar el entorno ambiental; y desde la ética, la transparencia y el trabajo colaborativo.

De acuerdo a su visión, misión y valores, la fundación establece tres líneas de actuación prioritarias, sobre las que se centran nuestras iniciativas y proyectos:

-PERSONA SANA. Proporcionando información y herramientas para convertirte en gestor de tu salud. Impulsando la medicina integrativa, con terapias efectivas, no agresivas; y una mayor participación del paciente en el proceso curativo. Generando un espacio de crecimiento persona que te permita dar lo mejor de ti en todos los aspectos de tu vida.

-ENTORNO SANO. Educando en la relación entre medio ambiente y salud, identificando aquellos determinantes ambientales que influyen en nuestra salud, informando y fomentando el desarrollo de hábitos para disminuir sustancias y agentes tóxicos de nuestro entorno.

-SOCIEDAD SANA. Generando las condiciones para un mundo mejor, comenzando con el cambio en cada uno de nosotros, favoreciendo comunidades sanas y compasivas.

2. Áreas de acción, alineadas con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Fundación Vivo Sano, comprometida con el bienestar integral de las personas y la sostenibilidad del planeta, ha definido tres áreas prioritarias de acción:

- **Persona sana:** Fomenta la salud física, mental, emocional y social, con énfasis en la prevención y la autogestión.
- **Entorno Sano:** Promueve el cuidado del medio ambiente, reduciendo tóxicos ambientales y abogando por un planeta más saludable.
- **Sociedad Sana:** Impulsa la transformación social mediante el compromiso y la acción colectiva.

Estas áreas se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo a metas específicas:

ODS 2: Hambre y malnutrición

- Asegurar el acceso de todas las personas, en particular personas en situaciones vulnerables a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.
- Poner fin a todas las formas de malnutrición, abordando especialmente las necesidades de nutrición de la población infantil y adolescente; mujeres en edad fértil o embarazadas; o personas con enfermedad.

ODS 3: Salud y bienestar

- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.
- Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo

ODS 4: Educación de calidad

- Asegurar que todos los alumnos/as adquieran los conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo estilos de vida saludables.

ODS 5: Igualdad de género

- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.
- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

- Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable segura y asequible para todos.
- Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de desechos.
- Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente
- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

- Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales
- Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

ODS 13: Acción por el clima

- Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre el cambio climático.

ODS 14: Vida submarina

- Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

- Garantizar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.
- Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

A través de estas acciones, la Fundación Vivo Sano contribuye activamente al logro de los ODS, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo.

3. Impacto y Beneficiarios

La Fundación Vivo Sano trabaja principalmente con la población general, llegando a millones de personas a través de nuestras actividades de divulgación y sensibilización. Sin embargo, prestamos especial atención a colectivos en situación de vulnerabilidad:

- **Infancia y entorno escolar:** Promoción de hábitos saludables desde la educación en espacios formales y no formales, trabajando con niños/as, jóvenes, familias y personal docente; incidiendo en entornos con mayores necesidades y en colectivos en riesgo de exclusión y/o vulnerabilidad social.
- **Personas en fase final de vida:** Acompañamiento y apoyo a pacientes, familiares, cuidadores; y personal sociosanitario vinculado a los cuidados paliativos.
- **Profesionales de la salud:** Formación en medicina integrativa y herramientas de excelencia clínica.

El impacto de nuestras actividades se mide a través de indicadores clave de rendimiento (KPIs), encuestas y análisis cualitativos que nos permiten evaluar la percepción de los beneficiarios y ajustar nuestras estrategias.

4. Relación con stakeholders

La Fundación mantiene alianzas estratégicas con una variedad de actores para fortalecer su impacto social.

Actores del tercer sector

Colaboramos con ONGs y entidades de la sociedad civil para diseñar e implementar iniciativas que respondan, de manera efectiva, a las necesidades de la población a las que se dirigen.

A través de estas alianzas, compartimos recursos, conocimientos y mejores prácticas, fortaleciendo la capacidad de acción de cada organización. Además, promovemos redes de trabajo colaborativo que permitan generar soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos sociales más urgentes.

Instituciones públicas y privadas

Establecemos contactos con autoridades para promover políticas públicas saludables, además de acceder a mecanismos de financiación y colaboración que aseguren la continuidad de nuestros proyectos.

Participamos en espacios de diálogo y mesas de trabajo con organismos gubernamentales para incidir en la agenda pública y mejorar el acceso a derechos y servicios esenciales. Asimismo, buscamos la articulación con entidades privadas para desarrollar estrategias conjuntas que potencien el impacto de nuestras acciones y contribuyan al bienestar social.

Sector educativo y empresarial

Colaboramos con instituciones educativas y universidades; y con el sector empresarial para fortalecer nuestro impacto social a través de la educación, la sensibilización y la inversión social.

- **Centros educativos y universidades:** Desarrollamos programas formativos, talleres y proyectos que permiten a estudiantes y docentes involucrarse en nuestras iniciativas, fomentando el aprendizaje experiencial y la responsabilidad social. También promovemos la vinculación de jóvenes con el mundo laboral a través de prácticas profesionales y voluntariados en nuestros programas.
- **Empresas y asociaciones profesionales:** Trabajamos con empresas que buscan integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en sus estrategias de negocio, diseñando acciones conjuntas que generen valor tanto para la comunidad como para el sector privado. Esto incluye programas de voluntariado corporativo, campañas de sensibilización y financiación de proyectos.
- **Inversión social y patrocinio:** Impulsamos la colaboración con entidades privadas que desean contribuir a la transformación social mediante donaciones, patrocinios y otras formas de apoyo financiero y logístico. Buscamos modelos de cooperación sostenibles que permitan la continuidad y expansión de nuestras iniciativas.

Desde una comunicación constante con nuestros grupos de interés, a través de reuniones, eventos, informes y actividades de sensibilización, aseguramos una colaboración efectiva y transparente. Gracias a estas alianzas, fortalecemos la educación, promovemos la conciencia social y generamos sinergias, de modo que nuestros proyectos se integran en un ecosistema estratégico optimizando los recursos y maximizando su alcance, consolidando el compromiso de la Fundación con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

5. Actividades concretas y buenas prácticas

La Fundación Vivo Sano desarrolla su actividad, a través de tres ámbitos estratégicos, destacando algunos de sus proyectos:

Persona Sana. Ofrece información y herramientas para que las personas gestionen su propia salud, promoviendo la medicina integrativa y el crecimiento personal.

- **Comunidad Vivo Sano:** Proporciona formación práctica en hábitos saludables, como nutrición, ejercicio y gestión del estrés, basada en evidencia científica y experiencia clínica.
- **Escuela de Salud Integrativa (ESI):** Ofrece formación profesional en salud y medicina integrativa, con el objetivo de mejorar la práctica profesional y la calidad de vida de los pacientes.
- **Observatorio de Salud y Medicina Integrativa (OSMI):** Brinda información y formación bajo principios de veracidad y rigor, facilitando el acceso a publicaciones científicas actualizadas para la toma de decisiones en salud.

Entorno Sano. Informamos y sensibilizamos sobre cómo los determinantes ambientales influyen en la salud, incluyendo la contaminación química, electromagnética o acústica, entre otros. Promovemos alternativas más seguras y abogamos por normativas que protejan el bienestar de la población frente a estos factores.

- **Hogar sin Tóxicos:** informa y sensibiliza sobre la presencia de sustancias nocivas en el hogar, proporcionando herramientas para reducir la exposición a agentes químicos perjudiciales, promoviendo entornos más saludables en los que vivir.
- **Salud Ambiental en la Escuela:** orientado a educar a niños/as y jóvenes sobre la influencia del medio ambiente en la salud, mediante talleres, juegos y actividades que fomentan hábitos saludables y sostenibles desde temprana edad, implicando a docentes y familias.
- **Instituto para la Salud Geoambiental:** dedicado a medir, evaluar y mitigar factores ambientales como radiaciones y tóxicos presentes en los espacios donde vivimos y trabajamos, con el objetivo de crear entornos más saludables y seguros.

Sociedad Sana. Impulsamos el cambio social a través del compromiso individual, promoviendo alternativas éticas y sostenibles. Fomentamos el voluntariado y desarrollamos iniciativas que fortalecen la conciencia y la acción colectiva en favor del bienestar común.

- **Al Final de la Vida:** busca humanizar y normalizar el proceso de morir, como parte de la vida, ofreciendo, herramientas y recursos especializados, espacios de encuentro para la reflexión y el debate; y construyendo una red de apoyo para pacientes y familiares; integrando a personal sociosanitario y voluntariado social.

La Fundación Vivo Sano demuestra su compromiso con el bienestar integral a través de iniciativas concretas y buenas prácticas, alineadas con sus tres ámbitos estratégicos. Desde la promoción de hábitos saludables y la formación profesional hasta la sensibilización ambiental y el apoyo en procesos vitales, sus proyectos combinan rigor científico, acción práctica y enfoque humano. Estas acciones reflejan su capacidad para transformar principios en soluciones tangibles, generando un impacto positivo en las personas, los entornos y la sociedad.

6. Gestión Interna y Responsabilidad Social

La Fundación fortalece su compromiso con la responsabilidad social mediante políticas internas que integran transparencia, ética y participación. Estos principios se aplican en todos los niveles, desde la planificación estratégica general, seguimiento de proyectos, hasta la rendición de cuentas ante el patronato, colaboradores y grupos de interés.

Marco Ético y de Buen Gobierno

El Código de *Conducta* y el *Código Ético* establecen pautas claras para el equipo, enfatizando valores como el bienestar integral, la colaboración y la mejora continua. Estos documentos se complementan con auditorías contables y técnicas que garantizan integridad en la gestión.

Cultura Participativa

La Fundación fomenta un ambiente inclusivo donde empleados y voluntarios contribuyen con ideas y soluciones innovadoras. Mediante canales abiertos de diálogo, el equipo participa en la toma de decisiones y en el diseño de iniciativas sociales, reforzando su sentido de pertenencia y alineación con la misión institucional.

Desarrollo y Compromiso Colectivo

Se impulsa la capacitación profesional y la evaluación del desempeño como herramientas clave para el crecimiento individual y organizacional. Además, se reconocen las propuestas que generan impacto social, incentivando la creatividad y el compromiso con la comunidad.

Transparencia y Rendición de Cuentas

El *Plan de actuación* y *Memoria Anual de Actividades* reflejan los desafíos y los logros, asegurando claridad ante stakeholders. Estos instrumentos, al que se suman los reportes específicos de los proyectos, consolida la confianza y posiciona a la Fundación como un referente en buenas prácticas, transparencia y rendición de cuentas.

Auditorías externas

Desarrolladas por entidades especializadas independientes que verifican la gestión financiera, cumplimiento normativo y buenas prácticas en la gestión de la entidad y sus proyectos, reforzando la rendición de cuentas y permitiendo identificar oportunidades de mejora. Los resultados se divulgan de manera clara, consolidando la confianza de stakeholders y reforzando el compromiso con la excelencia institucional.

7. Comunicación y Transparencia

La transparencia es un pilar fundamental en la gestión de nuestra fundación. Nos comprometemos a mantener una comunicación clara, accesible y bidireccional con todos nuestros grupos de interés, garantizando el acceso a la información relevante sobre nuestras acciones, proyectos y resultados. Este compromiso refuerza la confianza y el compromiso de nuestra comunidad y fortalece la cultura organizacional basada en la apertura, la participación y el diálogo.

Comunicación Externa

Para mantener informados a nuestros stakeholders externos, utilizamos diversos canales de comunicación que nos permiten llegar a audiencias amplias y segmentadas:

- **Redes sociales:** Espacio de interacción con el público general, donde compartimos logros, eventos y avances de nuestros proyectos, promoviendo el diálogo y la participación.

- **Emailing y boletines electrónicos:** Enviamos información personalizada a nuestros seguidores, voluntarios y donantes, ofreciendo actualizaciones sobre nuestras actividades e iniciativas.
- **Informes anuales:** Publicamos una memoria de actividad que recopila los logros y desafíos enfrentados durante el año, asegurando la rendición de cuentas.
- **Informes específicos:** Para proyectos concretos, elaboramos reportes detallados dirigidos a colaboradores, patrocinadores y entidades aliadas, proporcionando datos relevantes sobre impacto y resultados.
- **Portal de transparencia:** Ponemos a disposición del público información detallada sobre nuestras fuentes de financiamiento, uso de recursos, estructura organizativa y cumplimiento normativo.

Comunicación Interna

Reconocemos la importancia de un flujo de información eficaz dentro de nuestra organización para garantizar el alineamiento estratégico y fomentar una cultura de trabajo colaborativo. Para ello, implementamos los siguientes mecanismos:

- **Reuniones periódicas:** Espacios de coordinación donde se comparten avances, retos y decisiones estratégicas.
- **Boletines internos:** Publicación regular que informa al equipo sobre novedades institucionales, buenas prácticas y oportunidades de formación.
- **Plataformas colaborativas:** Herramientas digitales que facilitan el trabajo en equipo, la gestión de proyectos y la comunicación en tiempo real.
- **Cultura de puertas abiertas:** Fomentamos la retroalimentación y el intercambio de ideas entre los diferentes niveles de la organización, promoviendo la participación activa de nuestro equipo.

A través de estos canales, garantizamos la transparencia y la accesibilidad de la información, consolidando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y el buen gobierno institucional. De esta manera, fortalecemos el vínculo con nuestros stakeholders y aseguramos la sostenibilidad y el impacto positivo de nuestra labor.

8. Retos y Oportunidades

En el camino hacia el cumplimiento de nuestra misión, la Fundación enfrenta diversos retos y oportunidades que definen nuestra estrategia de crecimiento y sostenibilidad.

Retos

- **Financiación sostenible:** Garantizar la estabilidad económica a largo plazo es clave para mantener nuestras actividades y expandir nuestro impacto. Para ello, buscamos diversificar nuestras fuentes de ingresos mediante alianzas estratégicas, captación de fondos y programas de auto-sostenibilidad.
- **Activación de recursos clave:** Movilizar talento humano, redes de colaboración y financiamiento es fundamental para generar cambios significativos y duraderos. La participación activa de voluntarios, donantes y aliados es esencial para maximizar nuestra capacidad de acción.
- **Adaptabilidad al entorno cambiante:** Factores económicos, sociales y políticos pueden afectar nuestras operaciones. Desarrollamos estrategias flexibles para anticiparnos y responder a nuevos desafíos.

Oportunidades

- **Aprovechamiento de la tecnología:** La digitalización nos permite optimizar recursos, mejorar la eficiencia operativa y personalizar nuestras iniciativas, facilitando una mayor inclusión y participación a nivel interno y externo.
- **Crecimiento en visibilidad y reputación:** A medida que fortalecemos nuestra presencia y comunicación, se abren puertas para colaborar con organizaciones influyentes; acceder a nuevas fuentes de financiación público-privada y al apoyo institucional.
- **Expansión del impacto:** Nuestra labor se desarrolla en el ámbito estatal, con un enfoque estratégico que nos permite consolidar y fortalecer nuestras iniciativas en diversas regiones del país. A través de redes de alianzas y el desarrollo tecnológico, ampliamos nuestra capacidad de intervención a nivel europeo e internacional, facilitando la cooperación transfronteriza y la transferencia de conocimiento para generar un impacto global más significativo.

Reconocer estos retos y oportunidades nos permite fortalecer nuestras estrategias y asegurar un crecimiento sostenible, maximizando el impacto positivo de nuestra acción social.

Conclusiones

La Fundación Vivo Sano reafirma su compromiso con la Responsabilidad Social como un pilar esencial para la transformación social y la promoción de un modelo de desarrollo y de vida más saludable, justo y sostenible. A través de una gestión ética, transparente y participativa, trabajamos para consolidar un impacto positivo en la salud de las personas, el medio ambiente y el bienestar de las comunidades, alineándonos con los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) recogidos en la Ley 5/2011.

Nuestro modelo de actuación pone en el centro a las personas y el bien común sobre el capital, priorizando el interés general y la cohesión social. En este sentido, apostamos por una gestión autónoma y democrática, en la que la toma de decisiones sea participativa e inclusiva, garantizando que tanto nuestro equipo, como nuestros beneficiarios y colaboradores tengan voz en la construcción del futuro de la organización.

Los valores de solidaridad, equidad y sostenibilidad guían nuestras acciones, por ello, nuestros excedentes económicos no se orientan al lucro, sino que se reinvierten en el crecimiento de la Fundación, en la mejora del empleo digno y en la consecución de nuestros objetivos sociales y medioambientales. Esta reinversión refuerza nuestro compromiso con el desarrollo local y global; y la reducción de desigualdades, fomentando la cohesión territorial y la generación de oportunidades para la población, incidiendo en las necesidades sociales más acuciantes y en los colectivos en situación de vulnerabilidad social.

Nuestra financiación proviene de diversas fuentes, garantizando nuestra independencia y sostenibilidad. Nos sostenemos a través de donaciones privadas, subvenciones público-privadas y actividades de economía social, incluyendo la oferta de productos y servicios con impacto social. Este modelo nos permite generar recursos de manera ética y responsable, alineados con nuestra misión y valores fundamentales. Además, garantizamos nuestra autonomía, evitando estar sujetos a intereses externos que puedan comprometer nuestros principios fundacionales. Nos regimos por una gestión responsable y comprometida con la transparencia, asegurando la rendición de cuentas y el acceso a la información para todos nuestros grupos de interés.

Desde la Fundación Vivo Sano, continuaremos fortaleciendo alianzas estratégicas y promoviendo proyectos de alto impacto que contribuyan a la construcción de un futuro más saludable, justo y sostenible para todas las personas, donde la solidaridad, la cooperación y el bienestar colectivo sean los motores del cambio social.

**Vivir más felices, más tiempo, en mejor
estado de salud y en lugares sanos.**



www.fundacionvivosano.org

✉ contacta@fundacionvivosano.org

C/ Corazón de María, 80 (28002) Madrid

+34 912 999 411